



Uhrmacherei / Wirtschaft

Norton Peak erreicht symbolischen Meilenstein: Bereits 100 Aktionäre sind von seinem innovativen Konzept überzeugt

Pressemitteilung
Sion, 9. Februar 2026

Die junge Uhrenmarke hat weniger als 30 Tage gebraucht, um ihre ersten 100 Kunden-Aktionäre zu finden.

Scharfe Linien, kompromisslose Qualität, eine besonders attraktive Preispositionierung... Die Chrono NP 43 von Norton Peak hat ihr Publikum sofort überzeugt. Letztendlich war es jedoch das Erlebnis, das dem Käufer geboten wurde, das den Ausschlag gab. Denn Norton Peak zeichnet sich durch ein einzigartiges Modell aus: 50 % des Kapitals der Marke sind für die ersten 1.000 Kunden bestimmt, von denen jeder beim Kauf einer Uhr Aktien des Unternehmens erhält.

Ein disruptives Konzept

Dieses in der Uhrenbranche einzigartige Konzept des „Kunden als Markeninhaber“ hat sein Publikum gefunden: „Es ist etwas ganz Besonderes, einen Anteil an dem Unternehmen zu besitzen, dessen Produkte man schätzt“, erklärt einer der ersten 100 Kunden. „Das schafft zweifellos eine sehr starke Bindung zur Marke, zumal es sich nicht um eine symbolische Beteiligung handelt: Die Kunden von Norton Peak haben die Möglichkeit, sich an der Produktentwicklung und der Weiterentwicklung des Unternehmens zu beteiligen.“

Mehrere Modelle in der Entwicklung

Die Ambitionen von Norton Peak gehen noch weiter. Die ersten Exemplare der Norton Peak Chrono 43, die Ende November der Öffentlichkeit vorgestellt wurden, werden im Mai 2026 an die Kunden ausgeliefert. Parallel dazu befinden sich bereits neue Modelle in der Entwicklung, darunter eine Norton Peak 44 Skelett, eine NP 41 mit drei Zeigern und eine NP Lady. Diese drei Modelle werden die Kollektion bis September 2026 vervollständigen.

Norton Peak wird in den Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie aufgenommen

Nach Prüfung des Aktionsplans und des Businessplans kam der Rat der FH zu dem Schluss, dass das Walliser Unternehmen alle Aufnahmekriterien erfüllt, und nahm diesen neuen Uhrenhersteller in seine Reihen auf. „Die Aufnahme in den Verband der Schweizer Uhrenindustrie ist ein echter Vertrauensbeweis. Diese Anerkennung, die zum Zeitpunkt der Markteinführung erfolgt, zeugt von der Glaubwürdigkeit unseres Projekts. Wir fühlen uns geehrt, einer Institution beizutreten, die für Exzellenz, Know-how und die Werte steht, die die Schweizer Uhrmacherkunst prägen“, sagt Lucas Cucinotta, Gründer von Norton Peak. Zur Erinnerung: Die FH vertritt den Grossteil der Schweizer Uhrenindustrie, darunter zahlreiche renommierte Marken sowie Zulieferer und Berufsverbände.

Norton Peak, offizieller Zeitnehmer der legendären Patrouille des Glaciers

Norton Peak wird 2026 und 2028 als „Official Timekeeper“ der Veranstaltung Partner der Patrouille des Glaciers sein. Teamgeist, Über-sich-Hinauswachsen, Engagement, Bescheidenheit... Die Werte der Patrouille stehen in vollem Einklang mit der DNA von Norton Peak, sodass diese Zusammenarbeit eine Selbstverständlichkeit ist! Selbst das symbolträchtige Motto des Rennens „Ensemble au cœur de l'effort“ (Gemeinsam im Herzen der Anstrengung) spiegelt das Motto „Be part of it“ von Norton Peak wider und erinnert daran, dass Leistung vor allem gemeinsam erzielt wird.

Norton Peak × Patrouille des Glaciers, eine Partnerschaft auf höchstem Niveau!



Medienkontakt

Lucas Cucinotta
media@nortonpeak.com
+41 79 566 89 46

www.nortonpeak.com
HD-Fotos, animierte Bilder,
technische Daten im Pressebereich

