



Relojería / Economía

Norton Peak alcanza un hito simbólico: 100 accionistas ya se han dejado seducir por su innovador concepto

Comunicado de prensa
Sion, 9 de febrero de 2026

La joven marca relojera ha tardado menos de 30 días en encontrar sus primeros 100 clientes-accionistas

Líneas afiladas, calidad sin concesiones, un posicionamiento de precios especialmente atractivo... El Chrono NP 43 de Norton Peak convenció inmediatamente a su público. Sin embargo, al final, lo que marcó la diferencia fue la experiencia que ofrecía al comprador. Norton Peak se distingue por un modelo inédito: el 50 % del capital de la marca se destina a los 1000 primeros clientes, cada uno de los cuales recibe acciones de la empresa al adquirir un reloj.

Un concepto disruptivo

Único en el mundo de la relojería, este concepto de «cliente-propietario de la marca» ha encontrado su público: «El hecho de poseer una parte de la empresa cuyos productos se aprecian es algo totalmente único», afirma uno de los 100 primeros clientes. «Sin duda, esto crea un vínculo muy fuerte con la marca, sobre todo porque no se trata de una participación simbólica: los clientes de Norton Peak tienen la oportunidad de implicarse en el desarrollo de los productos y la evolución de la empresa».

Varios modelos en fase de desarrollo

Las ambiciones de Norton Peak no se detienen ahí. Presentados públicamente a finales de noviembre, los primeros ejemplares del Norton Peak Chrono 43 se entregarán a los clientes en mayo de 2026. Paralelamente, ya se están desarrollando nuevos modelos: un Norton Peak 44 esqueleto, un NP 41 de 3 agujas y un NP Lady, entre otros. Estos tres modelos completarán la colección en septiembre de 2026.

Norton Peak ingresa en la Federación de la Industria Relojera Suiza

Tras analizar su plan de acción y su plan de negocio, el Consejo de la FH consideró que la empresa del Valais cumplía todos los criterios de admisión y dio la bienvenida a este nuevo actor relojero. «Ser admitido en la Federación Suiza de la Industria Relojera es una verdadera muestra de confianza. Este reconocimiento, que llega en el momento del lanzamiento de la marca, demuestra la credibilidad que se le otorga a nuestro proyecto. Es un honor para nosotros unírnos a una institución que encarna la excelencia, el saber hacer y los valores que caracterizan a la relojería suiza», afirma Lucas Cucinotta, fundador de Norton Peak. Cabe recordar que la FH representa a la gran mayoría de la industria relojera suiza, incluyendo numerosas marcas de prestigio, así como proveedores y asociaciones profesionales.

Norton Peak, cronometrador oficial de la mítica Patrouille des Glaciers

Norton Peak será socio de la Patrouille des Glaciers en 2026 y 2028 como «Official Timekeeper» del evento. Espíritu de equipo, superación personal, compromiso, humildad... los valores que defiende la Patrulla están en plena sintonía con el ADN de Norton Peak, por lo que esta colaboración es todo un acierto. Incluso el emblemático lema de la carrera, «Juntos en el corazón del esfuerzo», se hace eco del «Be part of it» de Norton Peak, recordándonos que el rendimiento se construye, ante todo, de forma colectiva.

Norton Peak x Patrouille des Glaciers, ¡una colaboración en la cima! ■

Contacto para los medios de comunicación

Lucas Cucinotta
media@nortonpeak.com
+41 79 566 89 46

www.nortonpeak.com
Fotos en alta definición, imágenes animadas y datos técnicos en el Espacio de prensa.

