



Orologeria / Economia

Norton Peak supera un traguardo simbolico: già 100 azionisti conquistati dal suo concetto innovativo

Comunicato stampa
Sion, 9 febbraio 2026

Il giovane marchio orologio- ro ha impiegato meno di 30 giorni per trovare i suoi primi 100 clienti-azionisti

Linee affilate, qualità senza compromessi, un posizionamento di prezzo particolarmente interessante... Il Chrono NP 43 di Norton Peak ha conquistato immediatamente il suo pubblico. Alla fine, però, è stata l'esperienza offerta all'acquirente a fare la differenza. Norton Peak si distingue infatti per un modello inedito: il 50% del capitale del marchio è destinato ai primi 1.000 clienti, ognuno dei quali riceve azioni dell'azienda al momento dell'acquisto di un orologio.

Un concetto dirompente

Unico nel mondo dell'orologeria, questo concetto di "cliente-proprietario del marchio" ha trovato il suo pubblico: "Possedere una quota dell'azienda di cui si apprezzano i prodotti è qualcosa di assolutamente unico", afferma uno dei primi 100 clienti. "Questo crea indubbiamente un legame molto forte con il marchio, tanto più che non si tratta di una partecipazione simbolica: i clienti di Norton Peak hanno la possibilità di essere coinvolti nello sviluppo dei prodotti e nell'evoluzione dell'azienda".

Diversi modelli in fase di sviluppo

Ma Norton Peak non si ferma qui. Presentati al pubblico alla fine di novembre, i primi esemplari del Norton Peak Chrono 43 saranno consegnati ai clienti nel maggio 2026. Parallelamente, sono già in fase di sviluppo nuovi modelli: un Norton Peak 44 scheletrato, un NP 41 a 3 lancette e un NP Lady, in particolare. Questi tre modelli completeranno la collezione entro settembre 2026.

Norton Peak accolta nella Federazione dell'industria orologiera svizzera

Dopo aver analizzato il suo piano d'azione e il suo business plan, il Consiglio della FH ha ritenuto che l'azienda vallesana soddisfacesse tutti i criteri di ammissione e ha accolto questo nuovo attore dell'orologeria al suo interno. «Essere accolti nella Federazione dell'industria orologiera svizzera è una vera e propria garanzia di fiducia. Questo riconoscimento, che arriva proprio nel momento del lancio del marchio, testimonia la credibilità accordata al nostro progetto. Siamo onorati di entrare a far parte di un'istituzione che incarna l'eccellenza, il savoir-faire e i valori che caratterizzano l'orologeria svizzera», afferma Lucas Cucinotta, fondatore di Norton Peak. Si ricorda che la FH rappresenta la stragrande maggioranza dell'industria orologiera svizzera, compresi numerosi marchi di prestigio, fornitori e associazioni professionali.

Norton Peak, cronometrista ufficiale della mitica Patrouille des Glaciers

Norton Peak sarà partner della Patrouille des Glaciers nel 2026 e nel 2028 in qualità di «Official Timekeeper» dell'evento. Spirito di squadra, superamento dei propri limiti, impegno, umiltà... i valori promossi dalla Patrouille rispecchiano pienamente il DNA di Norton Peak, tanto che questa collaborazione è stata una scelta ovvia! Anche il motto emblematico della gara "Ensemble au cœur de l'effort" (Insieme nel cuore dello sforzo) fa eco al "Be part of it" di Norton Peak, ricordando che la performance si costruisce prima di tutto collettivamente.

Norton Peak x Patrouille des Glaciers, una partnership al vertice! ■

Contatto media

Lucas Cucinotta
media@nortonpeak.com
+41 79 566 89 46

www.nortonpeak.com
Foto HD, immagini animate,
dati tecnici nell'Area Stampa

